



DIABLA | Diseños para un estilo de vida creativo al aire libre

Diseñamos productos creativos para estar al aire libre con estilo: mobiliario, accesorios y complementos. En la costa, el campo o la ciudad, nos gusta disfrutar del exterior todo el año.

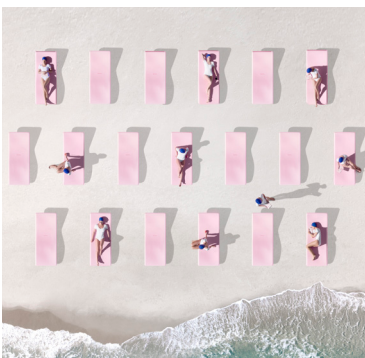
QUIÉNES SOMOS

DIABLA es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior impulsada por GANDIABLASCO, empresa familiar española con casi ocho décadas de trayectoria.

Sus diseños se caracterizan por un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo **nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año**, haga el tiempo que haga. Esto comprende no solo jardines, terrazas y patios en casas de costa o de campo, sino además entornos urbanos e incluso espacios públicos, donde también se puede disfrutar de estar al aire libre.

DIABLA es una firma con una actitud inspiradora que ofrece **propuestas creativas destinadas a entornos con estilo**. Sus productos no están pensados para personas convencionales o ambientes previsibles. Son atrevidos, coloristas y originales. **Diseños que aportan algo nuevo y que son la expresión de nuevos estilos de vida.**

La firma cuenta con su **propia tienda online www.diablaoutdoor.com**, donde se pueden adquirir sus productos, aparte de en los puntos de venta habituales de GANDIABLASCO.





ESTILO DIABLA, ACTITUD DIABLA

Disfrutar al aire libre

DIABLA busca con sus propuestas impulsar una actitud abierta y espontánea con respecto al exterior, proponiendo fórmulas para poder disfrutar de estar al aire libre todo el año y abordando también productos para ambientes urbanos e incluso públicos –¡Nos chifla echar el día en un parque!

Ahondar en nuevas propuestas y estilos de vida es una parte muy importante del ADN y de la cultura empresarial de DIABLA.

Diseños que seducen a la vista y al intelecto

A DIABLA le llama especialmente la atención lo original, divertido, innovador e, incluso, chocante. Pero no le vale cualquier cosa ideada para sorprender. Se emociona con aquellos diseños que se salen de la norma concienzudamente y con inteligencia, aportando algo nuevo y fresco.

Esta tendencia de la firma a salirse de la norma hace que sus productos sean peculiares, pero no extravagantes. De hecho, DIABLA busca seducir sin fuegos artificiales a través de las ideas y los detalles, donde considera que residen los verdaderos signos de estilo.

Un estilo de vida creativo al aire libre

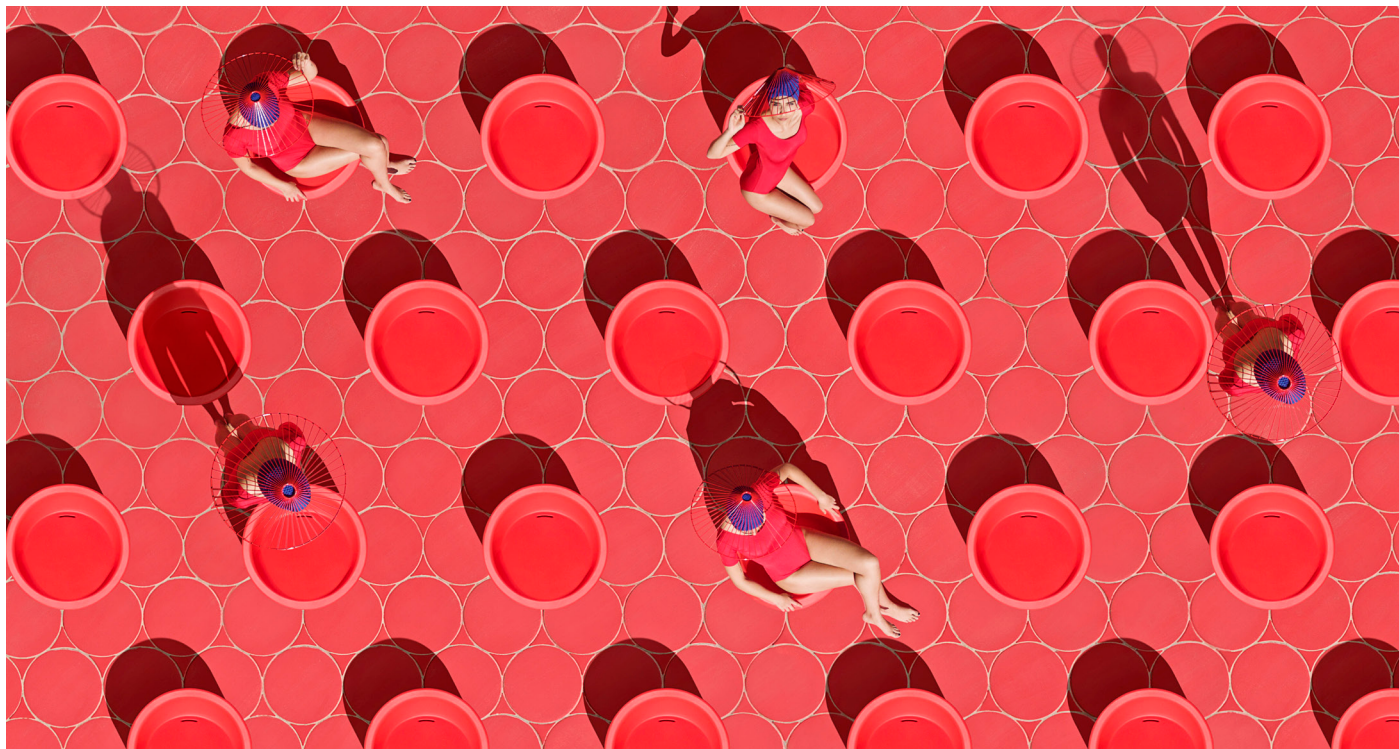
DIABLA no es apta para gustos convencionales; es desenfadada, original y tiene chispa. Sus productos no tienen miedo al color ni a experimentar con formas y materiales; exploran nuevos estilos de vida o le dan la vuelta a lo que ya existe. Además, tiene marcado como compromiso el impulso de iniciativas y proyectos experimentales, apoyando la trasgresión como medio para cuestionarse y reformular nuevos modos de vivir.

La creatividad es la base sobre la que DIABLA construye todos los proyectos que emprende. Tutela cada paso que se da en la empresa, siendo un factor vital más allá de la estrategia de diseño. En DIABLA se aplica la creatividad a todo, es un estilo de vida.

Un mundo más inspirador

En DIABLA se tiene la certeza de que la creatividad, curiosidad, frescura y experimentación que aplican a todo es la fórmula más adecuada para distanciarse de los arquetipos, pues solo así se puede ser capaz de construir un universo inspirador tanto para la propia firma como para los demás.

diabla



UNA MARCA NUEVA CON MUCHA EXPERIENCIA DETRÁS

DIABLA es la **tercera marca de GANDIABLASCO**, una nueva aventura empresarial respaldada por ésta prestigiosa firma de origen valenciano que acumula ya casi ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo.

GANDIABLASCO es reconocida a nivel internacional por haber sido una empresa pionera y vanguardista en dar una vuelta de tuerca a la estética del mobiliario de exterior y en formular novedosas propuestas textiles a través de su segunda marca: Gan. DIABLA es también portadora de este ADN y comparte esta misma filosofía que tienen sus marcas hermanas de replantearse todo, caracterizándose por un **estilo desenfadado, casual, atrevido y cosmopolita**.

Las colecciones de DIABLA se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula GANDIABLASCO en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio, con la seguridad que proporciona su experiencia en el sector. Para **la dirección de este nuevo proyecto se ha confiado en la arquitecta y diseñadora Sara Romero**, socia fundadora del estudio Romero Vallejo, que ya mantenía una relación de colaboración con GANDIABLASCO en otros proyectos previos.

Aparte de estar presente en los puntos de venta habituales de GANDIABLASCO y GAN, DIABLA contará también con su propia tienda online. Sus productos, por este motivo, tienen un **diseño adaptado específicamente para el comercio electrónico**.

