



GANDIABLASCÓ Y EL GRUPO COSENTINO SUMAN FUERZAS

GANDIABLASCÓ ha firmado un acuerdo de colaboración con el **Grupo Cosentino** para ofrecer en sus colecciones la exclusiva superficie ultracompacta **Dekton®** de **Cosentino**.

Ambas compañías tienen una sólida trayectoria que las convierte en un referente de su sector y cuentan con una historia parecida.

Grupo Cosentino es una de las compañías españolas más internacionalizadas: sus productos se distribuyen en más de 80 países. De propiedad familiar, produce superficies innovadoras para el mundo de la arquitectura y el diseño. Cuenta con marcas líderes como Silestone®, **Dekton®** o Sensa by Cosentino®. El grupo, con sede en Almería, empezó su actividad extrayendo y transformando mármoles de la Sierra de los Filabres y desde 1979. Su proceso de expansión e investigación le ha llevado a aplicar los últimos avances tecnológicos para producir materiales innovadores.

Dekton® by **Cosentino** es una de sus marcas con más prestigio. Desarrollada en exclusiva por el departamento de I+D del grupo, se fabrica utilizando la tecnología TSP (Tecnología de Sinterizado de Partículas) de **Cosentino**, un proceso de fabricación que emplea la versión acelerada de los procesos de altas presiones y altas temperaturas que la naturaleza aplica durante miles de años para producir piedra natural.



GANDIABLASCÓ



COSENTINO



El resultado es un material muy resistente que casi no absorbe el agua. Además, mantiene una excelente estabilidad del color y soporta cualquier clima, lo que lo hace perfecto para los muebles de exterior que diseña y fabrica **GANDIABLASCO**.

La empresa familiar **GANDIABLASCO** se fundó en 1941. Un largo viaje que partió de la industria textil valenciana al diseño de muebles y espacios de exterior a mediados de los 90 y que actualmente cuenta con distribución en más de 90 países de los cinco continentes, y varios showrooms propios. 77 años después dos generaciones continúan en **GANDIABLASCO**.

La identidad de la marca surgió tras dar un vuelco a la estrategia empresarial y creativa de la compañía introduciendo el diseño y la innovación como filosofía.

El estilo que hoy caracteriza a **GANDIABLASCO** lo marcó su personalidad y sus raíces mediterráneas, que poco a poco se convirtieron en el valor diferencial de la empresa. Por otro lado, la tradición textil de la firma continuó con la fabricación de alfombras y complementos de interior, que se comercializan con la marca **GAN**. El paso a la arquitectura de **GANDIABLASCO** fue la creación de la línea Espacios Exteriores, módulos y pérgolas, diseños en estrecha relación con la arquitectura contemporánea que ampliaron el nicho de mercado.

El diseño depurado y arquitectónico de sus primeras colecciones, elaboradas con perfilería de aluminio combinadas con polietileno, cubrió las necesidades del mercado y confirmó la expansión internacional de la empresa. El diseño esencial de líneas arquitectónicas define la personalidad de **GANDIABLASCO**, junto con la idea de grandes colecciones. La marca ofrece productos frescos, elegantes, de alta durabilidad, que se complementan entre sí para generar ambientes en los que disfrutar del exterior al más puro estilo mediterráneo. Desde 2017 la marca se ha propuesto un nuevo reto, la creación de **DIABLA**, su nueva marca de exterior con diseños frescos y originales de venta online.

GANDIABLASCO ha ido proponiendo nuevas colecciones diseñadas por arquitectos y diseñadores nacionales e internacionales, así como Espacios Exteriores donde disfrutar de la vida al aire libre todos los días del año.

El acuerdo firmado con el **Grupo Cosentino** le permite ahora seguir evolucionando para ofrecer el mejor diseño junto a los materiales más innovadores del mercado.